

# 「三陸・常磐ウィークス（第4弾）」 の実施について

令和6年9月

経済産業省 福島復興推進グループ

# 三陸・常磐ウィークス（第4弾）の実施について

- ALPS処理水に関する風評を抑制・払拭することに加え、三陸・常磐地域の水産業等の本格的な復興や持続的な発展を後押しするため、経済産業省、復興庁、農水省にて、2022年12月20日に「**魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク**」を立ち上げ。（現時点で、**1,100者を超える企業、自治体等**が参加。）
- 今回、**2024年10月1日から11月4日まで**を、「**三陸・常磐ウィークス（第4弾）**」と称し、ネットワーク参加企業等における社食や弁当の購入等を通じて、「**三陸・常磐もの**」の**大幅な消費拡大を推進**。

参考：第1弾：2023/2/23～3/24、第2弾：2023/7/15～9/30、第3弾：2024/1/22～3/24

## 【三陸・常磐ウィークスにおける取組】

- 「三陸・常磐ウィークス」においては、**ネットワーク参加企業等での社食、弁当、キッチンカー等**を通じて、「三陸・常磐もの」の**大幅な消費拡大を推進**。
- **政府全体**でも「三陸・常磐もの」の**弁当購入等**を通じて**積極的に消費**。
- ウィークス期間中に開催される「**魚ジャパンフェス 2024inお台場**」（11月1日～4日開催）にて、「**発見！ふくしまお魚まつり**」と称し、三陸・常磐もの**の料理を販売するブース出店**や、メディアや来賓向けに**試食ができる内覧会等**を実施。

## 社食やキッチンカーで「三陸・常磐もの」を提供



## 政府全体で積極的にPR



三陸・常磐もの  
**ネットワーク**  
SANRIKU JOBAN MONO NETWORK



# 【参考】 ネットワーク参加企業等について

ネットワーク参加企業等合計：1,172者（2024年9月13日時点）

## 【自治体】

岩手県  
宮城県  
福島県  
いわき市  
茨城県  
千葉県  
愛知県  
東京都  
大阪府  
大阪市  
神奈川県  
平塚市  
さいたま市  
兵庫県

## 【省庁】

人事院  
内閣官房、内閣府  
宮内庁  
公正取引委員会  
警察庁  
個人情報保護委員会  
カジノ管理委員会事務局  
金融庁  
消費者庁  
総務省  
公害等調整委員会  
法務省  
外務省  
財務省  
文部科学省  
厚生労働省  
国土交通省  
環境省  
原子力規制庁  
防衛省  
経済産業省  
復興庁  
農林水産省

## 【主な企業、団体】

### （経済団体）

日本経済団体連合会  
日本商工会議所

### （製造業）

日本製紙  
三菱ケミカルグループ  
三菱マテリアル  
住友化学  
三井化学  
旭化成  
神戸製鋼所  
J F E スチール  
川崎重工業グループ  
三菱重工業  
マツダ

日野自動車  
三菱自動車工業

### （自動車メーカー）

・トヨタ自動車  
・日産自動車  
・三菱自動車

### （電子機器メーカー）

シャープ  
パナソニックグループ  
三菱電機  
富士通  
日立製作所

### （商社）

三菱商事  
住友商事

### （エネルギー）

東京電力ホールディングス  
東京ガス  
大阪ガス  
ENEOS

### （金融、保険）

三井住友銀行  
埼玉りそな銀行  
みずほ銀行  
野村ホールディングス  
東京海上日動火災保険  
損害保険ジャパン

### （建設、運輸）

大林組  
清水建設  
東日本旅客鉄道  
東海旅客鉄道

### （通信）

日本電信電話（NTT）  
K D D I

# これまでの三陸・常磐ウィークスにおける実績

- 「三陸・常磐ウィークス」期間中、イベントの実施やネットワーク参加企業等における社食・お弁当の購入等を通じ、第1弾～第3弾で合計して約**212万食**の「三陸・常磐もの」が提供された。
- また、各省庁においても三陸・常磐もののお弁当を注文するなど、積極的に消費。

	第3弾 (2024.1/22~3/24)	第2弾 (2023.7/15~9/30)	第1弾 (2023.2/23~3/24)
①弁当	: 約95.2万食	約 7.4万食	約 2.6万食
②社食	: 約20.0万食	約21.0万食	約 4.5万食
③小売り	: 約14.2万食	約 8.4万食	—
④飲食店	: 約10.7万食	約11.6万食	—
⑤イベント	: 約 5.5万食	約 3,700食	約 7.2万食
⑥キッチンカー	: 約 8,600食	約 1.5万食	約3,000食
⑦マルシェ	: 約 3,700食	約 2,800食	—
⑧ECサイト	: 約 3,400食	約 180食	—
<b>合計</b>	<b>: 約147.1万食</b>	<b>約50.5万食</b>	<b>約15.0万食</b>

# 関係企業の方にお願したい点

- 三陸・常磐ウィークス（第4弾）期間（10/1～11/4）中、①お弁当やキッチンカーによる三陸・常磐もののご購入、②社食での三陸・常磐もののメニューのご提供、③社内マルシェ開催等による三陸・常磐もののご購入を積極的にお願いしたい。
- お弁当の購入先等の情報など、ご不明な点は三陸・常磐ものネットワーク事務局までお問い合わせ願いたい。

【三陸・常磐ものネットワーク事務局】

E-mail : [info@sjm-network.jp](mailto:info@sjm-network.jp)

ネットワークHP : <https://sjm-network.jp/>

お弁当業者一覧の例 : <https://sjm-network.jp/service/lunchbox/>

※本ネットワークへの加入希望の場合には、上記HPにある以下のページからご登録をお願いします。

<https://sjm-network.form.kintoneapp.com/public/kigyuu-entry>

## 【お弁当・キッチンカーでのご購入】



## 【社食のご提供】



## 【社内マルシェの開催】



# 今回販売するお弁当のイメージ（弁当事業者と調整中）



アジフライ弁当  
（福島県産アジ）  
¥1080円（税込）



寒ブリ照り焼き×ホタテフライ弁当  
（岩手県産ブリ、青森県産ホタテ）  
¥1080円（税込）



漁師とコラボして作った国産銀鮭弁当  
（宮城県女川産銀鮭「銀王」）  
¥1,100円（税込）



金華サバの塩焼き御前  
（宮城県産金華サバ）  
¥1,300円（税込）



三陸幕内弁当  
（福島県産サンマ、宮城県産銀鮭他）  
¥2,400円（税込）